

LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL – IULIE 2011

Sloganul – Fiți conștineți, alcoolul, dsitruge vieți!

Tema campaniei este reprezentată de informarea populației cu privire la efectele consumului de alcool asupra sănătății.

Scopul campaniei constă în reducerea consumului de alcool daunator în populația generală și prevenirea consumului de alcool la adolescenți, tineri și gravide.

Grupul țintă este reprezentat de populația generală, iar grupurile țintă specifice sunt adolescenții, tinerii și gravidele.

Acțiunile de informare-educare-comunicare se concentrează asupra creșterii nivelului de informare și constientizare a populației țintă, cu privire la efectele consumului de alcool asupra sănătății;

Date statistice

- UE este regiunea cu cei mai mulți consumatori de alcool din lume, înregistrându-se o medie a consumului de 12,8 litri alcool pur/locuitor 15 ani +/an din care 2,67 litri consum neînregistrat (produs în gospodăria) în anul 2005;
- 76% din cetățenii adulți au consumat alcool în ultimele 12 luni, 84% dintre aceștia fiind bărbați;
- consumul de alcool înregistrează tendințe crescătoare în rândul adolescenților și tinerilor;
- tinerii sunt mai predispuși să consume cantități mari de alcool față de adulți (25% dintre tineri, 11% dintre adulți);
- alcoolul este răspunzător anual de 6.2% din totalul deceselor în rândul populației masculine și 1.1% în cazul femeilor.

Situația consumului de alcool în România

- consumul total de alcool pur la populația 15 ani + este de 15,3 litri de alcool pur/locuitor/an, din care consum neînregistrat aproximativ 4 litri de alcool, în intervalul de studiu 2003-2005;
- cantitatea de alcool efectiv consumată de către persoanele 15 ani+ care se autodeclară consumatoare este 24,48% litri alcool pur;
- există un număr redus de persoane care nu au consumat alcool în cursul vieții (6,5% bărbați, 19,1% femei);
- preferințele românilor pentru băuturi alcoolice sunt: bere și spirtoase (câte 39% dintre consumatori), vin (22%);
- tulburările datorate consumului de alcool în România sunt cu peste o treime mari decât în UE.
Pentru a oferi sprijin în eforturile de reducere a problemelor cauzate de consumul dăunător de alcool, au fost elaborate:
 - O strategie europeană pentru sprijinul statelor membre în reducerea efectelor nocive ale consumului de alcool;
 - Strategia globală a OMS a Sănătății pentru reducerea folosirii dăunătoare a consumului de alcool.Politicile naționale referitoare la controlul consumului de alcool se regăsesc în documentele:
- OMS nr.923 din 16 iulie 2004 privind aprobarea strategiei naționale de sănătate publică;
- Hotărârea Guvernului nr.1388 / 2010 privind aprobarea programelor naționale de sănătate pentru anii 2011 și 2012;
- OMS nr. 1591/2010 pentru aprobarea normelor tehnice de realizare a programelor naționale de sănătate pentru anii 2011 și 2012; Programul național de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate. 1. Subprogramul de promovare a unui stil de viață sănătos; Strategia Națională Antidrog 2005-2012

Programul de interes național de prevenire a consumului de tutun, alcool și droguri - 2009-2012.

ACTIUNI

Postarea pe site-ul DSP a materialelor de informare

Conferinta de presa in data de 1 Iulie 2011

Masa rotunda organizata la spitalul de Obstetrica Ginecologie – intalnire cu gravide si lehuze , medici ginecologici , pediatrii si neonatologi

Instruire asistenti medicali comunitari si mediatorii sanitari –diseminarea in teritoriu a informatiilor primare

Intalnire cu medici psihiatrii si cu pacienti aflati la dezalcoolizare in sectia de psihiatrie a Spitalului judetean de urgenta

Distribuirea de materiale informative la CMI – uri , unitati sanitare , mediul rural Mediatizarea campaniei prin articole in presa scrisa, interviuri

Nr beneficiari = 500 persoane

PLIANTE DSP/ MS



VALORIFICARE FOTO



