

ZIUA MONDIALĂ FĂRĂ TUTUN - 31 MAI 2011

Tema - Un nou prilej de promovare a aplicării Convenției Cadru OMS privind Controlul Tutunului - **"Legea 332/ 2005 privind ratificarea Convenției cadru OMS pentru controlul tutunului adoptată la Geneva Elveția la 21 mai 2003 "**

Misiunea Convenției cadru OMS o reprezintă protejarea generațiilor prezente și viitoare de consecințele devastatoare ale consumului de tutun și ale expunerii la fumul de tutun asupra sănătății, a mediului înconjurător, mediului social și economic, prin oferirea unui cadru pentru măsurile de control al tutunului care să fie implementate de țări la nivel național, regional și internațional, cu scopul de a reduce constant și considerabil prevalența utilizării tutunului și a expunerii la fumul de tutun."

Obiectivele campaniei

- *Protecția față de expunerea la fumul de tutun
- *Educație, comunicare, instruire și conștientizare publică
- *Publicitate, promovare și sponsorizare în favoarea consumului de tutun
- *Reducerea cererii de tutun prin diminuarea dependenței și renunțarea la fumat
- *Vanzările către și de către minori
- *Protecția mediului și prin aceasta a sănătății persoanelor

Sloganul ZMFT 2011 " TREI MODURI DE A SALVA VIETI "

1. RENUNTA definitiv la fumat
2. AJUTA pe alții să renunțe
3. RESPECTA legea

Mesaje cheie ale ZMFT 2011

- *Convenția cadru OMS exprimă dorința și angajamentul a zeci de guverne și a miliarde de oameni de a trăi într-o lume fără tutun.
- *Țările participante ale tratatului trebuie să-și asume punerea deplină în aplicare a obligațiilor
- *În cadrul cooperării intersectoriale pentru implementare, sistemele de sănătate ale partilor joacă un rol major incluzând activități specifice de promovare a sănătății
- *Cetățenii trebuie să stimuleze, să încurajeze și să ajute guvernele pentru îndeplinirea acestor obligații.

Grupurile tinta

- *Populația generală
- *Persoanele din case și comunități
- *Instituii/întreprinderi publice sau private

*Scoli si universitati

*Patronatele si syndicate din domeniul comercial (restaurante, magazine)

*Patronatele si syndicate din domeniul recreere-socializare-timp liber (baruri, cluburi, bistrouri, cafenele)

*Unitatile de sanatate

*Agentii organizatoare de spectacole si evenimente sportive

* Autoritatea locala pentru protectia consumatorului

ACTIUNI

1.Documentare

- a) Conferinta de presa in data de 31 Mai 2011 cu tema " Renuntarea la fumat si/sau neinceperea fumatului la tineretul scolar " ,
- b)Punct de măsurare a concentrației de CO si a „varstei reale a plamanului „ consiliere privind importanta renuntarii la fumat si distribuire de plante
- c)Distribuire de materiale IEC in scoli , cabinete medicale școlare și in ambulatoriul de specialitate
- d) Campionat interscolar de fotbal de sala

3.Mediatizare

Nr beneficiari = 3000 persoane

2.Implementare

PLIANTE DSP / MS





